

PRESSEMEDDELELSE
19. marts 2010

Mere fisk på middagsbordet

Danskerne spiser stadig mere fisk, og det gælder både fersk og frossen fisk, fiskekonserves og færdigretter. Det viser en ny analyse af fiskeforbruget i Danmark i 2009. Der er solgt 1400 tons fisk mere end året før (stigning på 2,7%), og omsætningen har været stigende både hos dagligvarekæderne og fiskehandlerne, så der samlet er solgt fisk for 160 millioner kroner mere til de danske forbrugere i 2009 end året før (stigning på 4,3%).

Fra 2005 til 2009 er markedsværdien af fisken, der sælges på det danske marked, steget fra 2,9 til 3,8 milliarder kroner (stigning på 29,3%), og stigningen målt i mængder har været på 2600 tons til et samlet salg på 52.300 tons i 2009 (stigning på 5,2%).

Fremgangen i det danske fiskeforbrug har været en tydelig tendens siden 2005, hvor fiskekampagnen "2 gange om ugen" blev indledt.

Analyserne af det danske fiskeforbrug er gennemført af firmaet Consumer Insight for foreningen Fiskebranchen. Udgangspunktet har været datamateriale fra Danmarks Statistik og The Nielsen Company.

Fiskeforbruget 2009 (fersk og frossen fisk samt konserves)

Omsætningen 2009 – i alt 3,8 mia. kr.
Mængder 2009 – i alt 52.300 ton

Omsætningen 2009 – i alt 3,8 mia. kr.
Mængder 2009 – i alt 52.300 ton

Udviklingen 2008-2009

Omsætning – stigning i alt 160 mio. kr.
Mængder – stigning i alt 1400 ton

Udvikling i varekategorier 2008-2009

Fersk fisk	plus 510 ton
Frossen fisk	plus 438 ton
Konserves	plus 309 ton
Færdigretter	plus 120 ton

Ref.nr. 185, februar 2010.
Kilde: Nielsen Dagligvare Indeks ekskl. 'hard discount', Helår 2007+2008+2009.
Dagligvarehandelen Danmark, Værdi i og Volumen i varegruppen Fiskekonserves,
Frisk Fisk og Frossen Fisk.
(Copyright © The Nielsen Company.)



Det mener fiskebranchen

Fiskebranchen er en sammenslutning for fiskesektoren i Danmark. Alle glæder sig over det stigende forbrug i Danmark, men ud fra synsvinklerne i de forskellige dele af sektoren.

Synspunkter fra fiskerierhvervet:

"Når der spises mere fisk i Danmark, resulterer det forhåbentlig også i større konkurrence, så priserne stiger for os fiskere. Lige nu er priserne for fiskerne på et historisk lavt niveau – så lavt, at fiskeriet på længere sigt ikke er økonomisk bæredygtigt. For os er det vigtigt, at vi får størst mulig værdi ud af de danskfangede og vildtfangede fisk, og forbrugerne skal være mere opmærksomme på mangfoldigheden i det, der fanges i de danske farvande. Potentialet udnyttes ikke fuldt ud af de danske forbrugere i dag."

Svend-Erik Andersen, formand for Danmarks Fiskeriforening.

"For os fiskere er det glædeligt, hver gang vi ser, at danskerne spiser mere fisk. Vi foretrækker selvfølgelig, at folk spiser dansk fisk, og vi håber, at folk på et tidspunkt også er klar til at betale gode priser for dansk kvalitetsfisk, for generelt er de priser, vi får for fisken, meget lavere end for to år siden. For at få folk til at spise mere er vi nok nødt til at gøre endnu mere opmærksom på, hvordan man tilbereder frisk fisk, og det er noget af det, vi arbejder med i kampagnen "2 gange om ugen."

Kurt Madsen, formand for Danske Fiskeres Producent Organisation.

Synspunkt fra opdrætssektoren:

"Det er positivt, at det danske fiskemarked vokser i både mængder og priser. Det tyder på, at danskerne har taget godt imod vores budskab om at spise flere fisk. Der er dog fortsat to udfordringer, vi især skal arbejde videre med. For det første må vi notere, at forbruget fortsat er for lavt, set i forhold til Fødevarerstyrelsens officielle anbefalinger, og for det andet kan vi også konstatere, at priserne ikke er steget i primærledet, dvs. at fiskerne og opdrætterne har ikke nydt godt af fremgangen. Vores medlemmer har fortsat en alt for lav indtjening, og derfor må vi overveje, hvordan vi fremadrettet både fastholder væksten i forbruget og sikrer, at producenterne får en rimelig pris for deres produkter."

Brian Thomsen, direktør i Dansk Akvakultur.

Synspunkt fra fiskehandlerne:

"Vi er stolte over at kunne præstere fremgang i vores butikker på trods af generel økonomisk afmatning i samfundet. Jeg er helt sikker på, at danskerne, udover fortsat at træffe sunde fødevarervalg, også er begyndt at interessere sig mere for fødevarer kvalitet – og det kommer blandt andet os fiskehandlere til gode. Sagt med andre ord, vi fiskehandlere forhandler jo fremtidens fødevarer!"

Søren Clausen, formand for Danmarks Fiskehandlere.

Synspunkt fra fiskeindustrien:

"Jeg er glad for den store vækst indenfor konserver. Jeg mener, at konserverfisken har den fordel for mange forbrugere, at det er en billig måde at få fisk på. Samtidig er konserverfisken lige til at gå til. Det kræver ikke de store tilberedningsfærdigheder at få den sunde fisk på bordet, hvad enten det er en silde-mad, en nem tunsalat eller et par skiver torskerogn, der hurtigt luner på panden."

Susanne Folmer, Formand for Konsumfiskeindustriens Arbejdsgiver Forening, der har de største konserverleverandører som medlemmer.



2 gange om ugen

Synspunkter fra foreningen Fiskebranchen:

Ifølge Niels Wichmann, formand for Fiskebranchen, er afsætningsfremme et langt og sejt træk. De nye tal viser, at branchens fælles tiltag gør en forskel. Tal fra DTU Fødevareinstituttet viser en stigning i indtaget af fisk fra 133 gram fisk om ugen i 2002 til 154 gram fisk om ugen i 2008. Der er således stadig et stykke op til Fødevarestyrelsens anbefaling om at spise 200-300 fisk om ugen, hvorfor det er vigtigt at fastholde momentum, afslutter han.

Projektkoordinator Lone Marie Eriksen fra Fiskebranchen vurderer, at øget fokus på sundhed og større synlighed af fisk i butikker, i tilbudsaviser, på nettet og i bybilledet, kombineret med at forbrugerne også har fået større erfaringer med at tilberede, servere og spise fisk, er årsager til det stigende fiskesalg. Mere fisk på menuen er ved at blive en ny vane, siger hun.

Foreningen Fiskebranchen er et samarbejde mellem:

Danish Seafood Association: Kontakt Poul Petersen, direktør Aker Seafoods DK, tlf. 87 58 20 00 eller direktør Peter Willadsen, Danish Seafood Association, tlf. 33 14 99 99.

Danmarks Fiskehandlere: Kontakt formand Søren Clausen, tlf. 40 37 93 09.

Danmarks Fiskeriforening: Kontakt formand Svend-Erik Andersen, tlf. 21 17 70 80.

Dansk Akvakultur: Kontakt direktør Brian Thomsen, tlf. 40 76 28 70.

Danske Fiskeres Producent Organisation: Kontakt formand Kurt Madsen, tlf. 24 47 90 71.

Konsumfiskeindustriens Arbejdsgiver Forening: Kontakt formand Susanne Folmer, tlf. 40 96 49 02.

Foreningen Fiskebranchen

Niels Wichmann, fmd. for Fiskebranchen, adm. dir. i Danmarks Fiskeriforening, tlf. 20 32 50 40.

Projektkoordinator Lone Marie Eriksen, Fiskebranchen, tlf. 48 26 30 33 – lme@dkfisk.dk,

www.2gangeomugen.dk