

21. april 2015

## Danskerne har øget indtaget af fisk markant

**FØDEVARER** Fiskebranchens mangeårige kampagner ser ud til at virke – voksne danskere har siden 2008 øget deres indtag af fisk med 68 procent

Først var det Gunnar og Minna, der mente at fisk ikke var så ringe endda; siden har der blandt andet været alternative fiskeforslag til aftensmaden – og kampagnerne ser ud til at virke. DTU Fødevareinstituttets senest offentliggjorte tal over danskernes indtag af fisk viser, at voksne danskere hver uge i gennemsnit spiser 259 gram fisk.

I 2008 var det gennemsnitlige ugentlige indtag af fisk blandt voksne danskere på 154 gram, men siden sidste kostundersøgelse er det altså øget markant – med 68 procent til 259 gram.

Fiskebranchen – der er en paraply for aktørerne inden for de fiskeproducerende erhverv – har i perioden kørt en række kampagner, og hos Fiskebranchen er der ingen tvivl om, at indsatsen har virket.

- Vi er meget stolte af de nyeste opgørelser fra DTU Fødevareinstituttet. Vi mener, at det virker, når man holder ud og bliver ved med at fortælle danskerne om fordelene ved at spise fisk, siger Lone Marie Eriksen, der er kampagneleder i Fiskebranchen.

Fællesnævneren har igennem alle kampagner været at fortælle de danske forbrugere, hvor nemt det er at lave mad med fisk. Og det har de taget til sig – ligesom det også er lykkedes for Fiskebranchen at komme i en god dialog med blandt andre detailhandlen og kantiner på danske arbejdspladser om at sætte mere fokus på fisk.

- Det er dialogen og det tætte samarbejde med fiskeleverandørerne, detailhandlen og kantinerne; den løbende produktudvikling; den øgede tilgængelighed af fisk og fiskeprodukter og ikke mindst synlighed i tilbudsaviserne, der giver effekterne, siger Lone Marie Eriksen.

Der er dog endnu et stykke vej, førend danskerne når op på det anbefalede gennemsnit for ugentligt indtag af fisk. Fødevarestyrelsen anbefaler, at voksne danskere hver uge skal spise 350 gram fisk, og det mål vil Fiskebranchen også i hus med, lover Lone Marie Eriksen.

- Vi skal blive ved med at lave kampagner, der rammer forbrugerne, når de er modtagelige. Og så skal vi fortsætte dialogen med ikke mindst forarbejdningsindustrien om at produktudvikle på den ferske, danske fisk til detailhandlen, siger Lone Marie Eriksen.

### Fisk og fiskeprodukter

(Gnsn. indtag pr. uge)

---

154 g fisk om ugen (2008)

259 g fisk om ugen (2013)

---

*Kilde: DTU Fødevareinstituttet*

Danskernes kostvaner 2003-2008

Danskernes kostvaner 2011-2013

Udregnet ud fra gnsn. indtag pr dag: Voksen (18-75 år) x 7 dage.

**KONTAKT**

Lone Marie Eriksen, kampagneleder, Fiskebranchen: 24263033

**FAKTA**

Fiskebranchen har stået bag en lang række kampagner, der skal få danskerne til at købe mere fisk. "Minna og Gunnar" var de første og siden har der været "Hvad skal du ha' i aften?" samt – senest – "Prøv med fisk i hverdagsretterne".

Derudover har Fiskebranchen en løbende kampagne – "2 gange om ugen" – hvor man via hjemmesiden kan abonnere på opskrifter med inspiration til lækre fiskeretter.