

Fiskekampagnen '2gangeomugen' flytter ind hos Landbrug & Fødevarer

Kampagnen '2gangeomugen' er efter 12 år hos Foreningen Fiskebranchen nu flyttet ind hos Landbrug & Fødevarer.

Foreningen Fiskebranchen er lukket ned, og den videre drift af kampagnen '2gangeomugen' er nu i hænderne på erhvervsorganisationen Landbrug & Fødevarer, hvor man ser frem til at drive '2gangeomugen' videre:

"Jeg er rigtig glad for, at det er lykkedes at forankre '2gangeomugen' hos Landbrug & Fødevarer. Fisk og skaldyr supplerer nu kød, mejeri, frugt & grønt, og du kan derfor sige, at vi nu har samlet 'hele tallerkenen' under ét," siger Flemming Nør-Pedersen, der er direktør for Virksomhed & Marked hos Landbrug & Fødevarer.

Den udmelding bakkes op af Lone Marie Eriksen, der i forbindelse med lukningen af Foreningen Fiskebranchen er flyttet til Landbrug & Fødevarer i en stilling som chefkonsulent for Fisk & Skaldyr:

"Det er godt, at vi kan bevare og videreudvikle flere års gode resultater i forhold til detailhandlen og Foodservice (dvs. restauranter, cafeer og storkøkkener, red.). Lige nu er jeg fx i gang med at tage kontakt til leverandører, foreninger og NGO'er med fokus på sundhed, der alle ser en interesse i, at danskerne øger deres indtag af fisk og skaldyr. Det gør jeg for at invitere dem med i et bredere samarbejde," siger hun.

Danskerne spiser mere fisk

Danskernes indtag af fisk har været stigende de seneste 12 år, men vi er stadig ikke oppe på Fødevestyrelsens anbefaling om 350 gram fisk om ugen.

Ifølge de seneste kostundersøgelser fra 2013 spiser danskerne i gennemsnit 259 gram fisk om ugen. Det er en stigning på 68 pct. siden 2008.

Særligt Fødevestyrelsens anbefaling om 'at spise fisk mindst to gange om ugen til hovedret og flere gange om ugen som pålæg' er kun delvist trængt igennem til danskerne. Det skal der gøres noget ved, mener Lone Marie Eriksen:

"Når Fødevestyrelsens anbefaling siger 350 gram fisk om ugen, kan indtaget og dermed også salget i runde tal øges med 33 pct. Det kan kun ske, hvis vi alle samarbejder og hver uge inspirerer til mere fisk i detailhandlen og i kantinen," siger hun.

Information og viden til fri afbenyttelse

Fremadrettet ønsker Landbrug & Fødevarer, at den gode information og viden fra 12 års arbejde forbliver synlig. Det betyder, at kommunikationen via en række hjemmesider som fx 2gangeomugen.dk, fiskikantinen.dk, spisdanskfisk.dk og spisfrokostfisk.dk fortsætter og videreudvikles.

Alene fra 2gangeomugen.dk sendes der hver uge nyhedsbrev til 50.000 forbrugere, der ønsker inspiration til ugens to fiskeretter. Derudover vil dialogen med detailhandel, Foodservice og leverandører fortsætte med en opfordring til, at også de inspirerer danskerne til fisk hver uge via deres kanaler.

“Vi ser det ligeledes som vores opgave at bevare fokus på fisk og skaldyr, når der sættes nye undersøgelser i gang, samt når der i medierne tales sund kost, bæredygtighed og klimarigtige fødevarer,” siger Lone Marie Eriksen.

.....

FAKTABOKS:

De nyeste tal fra DTU's undersøgelse 'Danskernes Kostvaner 2011-2013' viser, at forbrugere over 18 år i gennemsnit spiser flere gram fisk om ugen, og at indtaget har været stigende år for år. I 2008 spiste forbrugere over 18 år i gennemsnit 154 gram fisk om ugen, mens de i 2013 spiste 259 gram fisk om ugen. Det er en stigning på 68 pct.

Kilde: DTU Fødevarainstituttet